

Hall of Fame of the European Retail Academy,

Honored Personality 2015: Professor Léon F. Wegnez

Theodor Purcărea

We all know that honor bespeaks worth, honor being the reward of virtue (according to Cicero), presupposing to live with Honor by being what we pretend to be (according to Socrates). Honoring people who really deserve to be honored is a great task. European Retail Academy and his leader Prof. Dr. Bernd Hallier assumed yearly this great task, within a process of profound reflection.



Hall of Fame

In 2006 ERA decided to honour from time to time an outstanding personality from retail-academia, who beside his work as a researcher or university-teacher contributed to society by building bridges between theory and applied sciences or via social activities.

Honoured personality 2015: Prof.Dr.Leon F.Wegnez



Prof.Dr.Leon F.Wegnez is born in 1938 in Verviers/Belgium. He comes from an academic family with a mother being professor, a brother and sister as professors - as also his wife being a professor in French language and literature. His children are covering a broad facette as Archeologist-Egyptologist, Psychologist and Economist.

As a young man Leon was sent due to his knowledge and language skills to Tunisia for project-developments, later to the USA and Japan. In the 60ies Leon became first Director, then Director General of BCD, which was honored in 2004 by the name Royal Belgian Committee for the Distribution. Internationally Leon already in 1976 had been elected Secretary General of A.I.D.A.; he organized for them 27 international congresses and symposia all over the world. Further on he is one of the fathers of Urbanicom International; an inspiration for CityMarketing.

Since more than 25 years Leon Wegnez is involved in diplomacy. He is Director Secretary General of the Diplomatic Club of Belgium - and a well-known author in that Gazette or at Distribution d'aujourd'hui. Last but not least he has published lots of books ; lately in 2014 about China. His academic life was also honoured by a Dr.h.c. of the University of State of Romania (SNSPA) (see photo) in Bukarest.

<http://www.european-retail-academy.org/page.php?page=halloffame>

It is well-known that the **European Retail Academy** (ERA: <http://www.european-retail-academy.org/>) is appointing each year one outstanding Professor for the Hall of Fame of ERA. According to the recent announcement made by ERA, the distinguished **Léon F. Wegnez** is the 2015 “*Man of the Year*”.

Allow us to remember the distinguished personalities who have been honored by ERA in the last four years: ***Romano Prodi***, ***Klaus Toepfer***, ***Robert Aumann***, and ***Mikhail Fedorov***.



The highly-respected “Diplomatic Gazette” (at present “La Vie Diplomatique”, as the new official publication of the Diplomatic Club of Belgium), Brussels, No. 77, August 2013 provided an elaborate description (pp. 26-28) of a memorable Doctor Honoris Causa award ceremony that took place on February 15, 2013, at “Château Sainte-Anne”, Brussels, the headquarters of Diplomatic Club of Belgium. On this very special occasion, the honorable *Léon F. Wegnez*, Administrator Secretary General of the Diplomatic Club of Belgium, and Secretary General, International Association of the Distributive Trade, A.I.D.A. Brussels, was awarded the title of Doctor Honoris Causa of the prestigious National School of Political Science and Public Administration (SNSPA), Bucharest, Romania.



Professor Léon F. Wegnez (also General Manager of the Royal Belgian Committee for Distribution, Member of France’s Academy of Commercial Sciences, Co-Founder of the

Diplomatique Gazette, General Manager of the International Association of Urbanism & Commerce, Administrator & Director of the Association for Prevention & Safety) is a well-known personality with a vision and commitment, knowing what to do with the time and having the power to give his life a meaning, with a real vocation for spreading knowledge about the distributive trade, pledging for the right decisions, the right choices and the progress of business life, through a better understanding of consumer value and consumer journey leading to successful marketing. Léon F. Wegnez understood, for example, the nature and role of diplomacy (as an intellectual activity based on the on-going processing and analysis of information) in meeting the demands posed by globalization and adapting to the new requirements and challenges, highlighting the importance of the relationship between imparting knowledge (which can be applied to decision-making) and developing skills so as to transpose the list of obstacles to diplomatic communication. He constantly pledged for networking and team-working in building a collaborative environment leading to the creation of adequate knowledge, by understanding the political context which frames diplomacy (including economic diplomacy, cultural diplomacy, public diplomacy, digital diplomacy and so on) into a competitive context, by sharing values, by respecting and valuing differences, by engaging and educating. It is also worth to mention that Professor Léon F. Wegnez is one of the Speakers of SANABUNA International Congress.



By courtesy of Professor Léon F. Wegnez we present below the article “Léon F. Wegnez, Personnalité de l’Année 2015 de la European Retail Academy” published in the prestigious “Distribution d’aujourd’hui” (55ème année, Octobre-Novembre-Décembre 2014, Bruxelles).

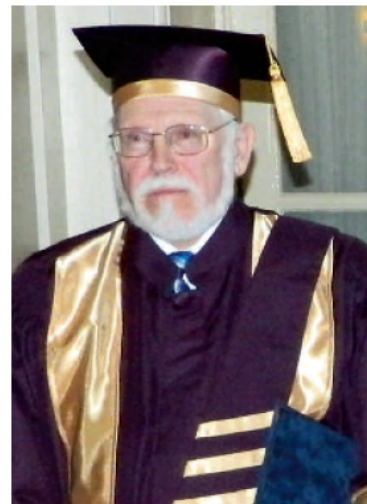
Léon F. Wegnez Personnalité de l'Année 2015 de la European Retail Academy

Chaque année, la European Retail Academy, - qui réunit d'éminents recteurs et professeurs d'universités, des institutions universitaires et des Académies de nombreux pays, ainsi que de grands dirigeants des milieux économiques et politiques internationaux, sous la présidence du Prof. Dr. Bernd Hallier, de nationalité allemande, notamment Président du salon professionnel mondial Euroshop, - distingue une personnalité ayant joué un rôle important, tant dans le domaine économique et scientifique, qu'au niveau de la formation et de la diffusion du savoir. Cette personnalité figure dans le Hall of Fame de cette prestigieuse Académie.

La personnalité distinguée pour l'année 2015 est le Prof. Dr. Léon F. Wegnez, Directeur Général du Comité Royal Belge de la Distribution, Secrétaire Général de l'Association Internationale de la Distribution A.I.D.A., Directeur Général de l'Association internationale Urbanisme et Commerce Urbanicom, Administrateur Directeur de Prévention et Sécurité, Administrateur Secrétaire Général du Club Diplomatique de Belgique. Licencié et Agrégé en sciences commerciales (HEC Université de Liège en Belgique), Docteur h.c. (SNSPA Université d'Etat de Roumanie), Professeur, Conseiller scientifique (Université de Montréal au Canada), Académicien (Académie des sciences commerciales de France), Léon F. Wegnez est aussi l'auteur de plus de deux mille articles et d'une vingtaine de livres économiques, scientifiques et traitant de la diplomatie. Il est aussi co-auteur du Dictionnaire analytique de la distribution, réalisé par la Faculté de linguistique de l'Université canadienne de Montréal.

Parmi les ouvrages écrits par Léon F. Wegnez, un intérêt tout particulier a été porté, dans le domaine scientifique, aux livres « *Des robots et des hommes* » qui est une introduction à la robotique, et « *A la recherche de l'intelligence* » qui étudie le cerveau humain et le cerveau électronique, sur les traces de l'intelligence artificielle ; dans le domaine économique, aux livres « *La nouvelle Europe* », qui expose le pourquoi et le comment de la genèse de l'Union européenne et trace les voies de son avenir ; « *Le miracle japonais* », qui est défini comme une source d'inspiration pour une nouvelle gestion, et « *La Chine, nouvelle puissance économique mondiale* », qui vient de paraître et est une étude en profondeur des raisons de la prodigieuse croissance de la Chine et de ses perspectives de développement ; et dans le domaine diplomatique, au livre « *Belgique et Diplomatie* » qui retrace l'évolution de la diplomatie, la complexité de ses rouages et le rôle qui sera le sien dans le futur.

Dans le cadre de la vie des entreprises et de ses nombreuses activités dans le domaine associatif, Léon F. Wegnez a notamment été amené à organiser et à présider de nombreux congrès internationaux et à conduire de nombreuses missions d'étude dans plusieurs pays d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Dans le cadre de ses activités académiques, il a notamment été professeur d'introduction à l'informatique et à la robotique, de gestion d'entreprise, d'économie politique ; et il a été Chargé de cours d'industrialisation des pays en voie de développement, au profit des diplômés universitaires de ces pays. Son discours de doctorat a été centré essentiellement sur les aspects nouveaux de la fonction de dirigeant et sur l'avènement des nouveaux



profils de consommateurs dans l'économie moderne.

Dans le Hall of Fame de la European Retail Academy, le Prof. Dr. Léon F. Wegnez succède notamment au Prof. Dr. Romano Prodi (Personnalité 2014), de nationalité italienne, ancien Premier Ministre et ancien Président de la Commission Européenne ; au Prof. Dr. Klaus Toepfer (Personnalité 2013), de nationalité allemande, ancien Ministre et ancien Sous-Secrétaire Général des Nations Unies ; au Prof. Dr. Robert Aumann (Personnalité 2012), de nationalités israélienne et américaine, Prix Nobel de Mathématiques en 2005 et un des fondateurs de l'Astana Club qui réunit les Lauréats des Prix Nobel ; et au Prof. Dr. Mikhail Fedorov (Personnalité 2011), de nationalité russe, recteur d'université et fondateur de l'Eurasian Economic Club of Scientists.

F.d.V.